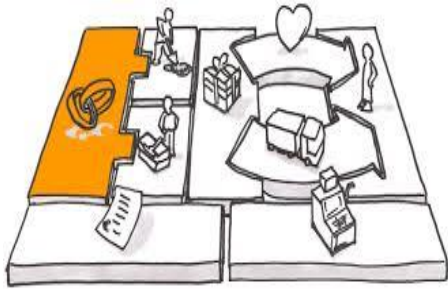


# **Saisons et Saveurs**

***Restaurant***



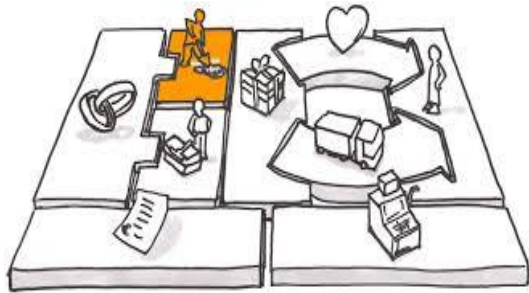
# *Partenaires clés!*

❖ *Cantine Nicosia*  
*Caves à vin*

❖ *“Yogurtlandia”*

❖ *“Stecco natura”*





# *Activités clés!*



❖ *Culture directe de fruit et de légumes*

❖ *Service de restauration à table*

❖ *Distribution de nos matières premières*





# Ressources

*Clés!*

- ❖ *Fruits et légumes du terroir*
- ❖ *Brigade de salle*
- ❖ *Vaisselle*
- ❖ *Main-d'oeuvre*









# *Coûts!*

- ♥ Main-d'oeuvre*
- ♥ Ressources humaines*
- ♥ Gestion et entretien*



# Relation client



- ❖ *Concours*
- ❖ *Réseaux sociaux*
- ❖ *Paniers de fruit*





# open day



*Week-end  
Printemps*



# Canaux Directs



Produit  
du terroir

## TI PRESENTO VINIX GRASSROOTS MARKET

Nel 2013, dopo un grande lavoro di integrazione con Vinix, il principale social network di settore, nasce Vinix Grassroots Market, la nostra idea di social commerce: leale, diretto, dal basso.



**Leale**, perché la dinamica sconti rispetta la filiera.  
**Diretto**, perché il rapporto è realmente diretto tra produttore e compratore.  
**Dal basso**, Dal basso, perché la sua forza sono le persone.

Trasparente perché si basa sul più semplice dei principi:  
**PIÙ COMPRI, MENO SPENDI!**



## COME FUNZIONA COMPRANDO IN COMPAGNIA CRESCONO LE QUANTITÀ E IL PREZZO SCENDE PER TUTTI

TROVA IL GRUPPO PIÙ VICINO CREA IL TUO GRUPPO



## SCEGLI UN'AZIENDA E LANCI UNA CORDATA

Il capocordata inserisce il primo ordine e mette a disposizione il proprio spazio (garage, cantina...) per l'arrivo della merce e il ritiro da parte di tutti i partecipanti alla cordata.



## SCADUTA LA CORDATA RITIRA IL VINO DAL CAPOCORDATA

L'azienda spedisce al capocordata di turno che di volta in volta diventa base del ritiro per tutti i partecipanti.

# Revenus



- *Publicité – Réseaux Sociaux*
- *Vente directe des produits du potager*

